



 华润三九
关爱大众健康

999[®]

华润三九医药股份有限公司
China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.

2013年度 社会责任 报告





报告说明

《华润三九医药股份有限公司2013年度社会责任报告》是华润三九医药股份有限公司（以下简称为“华润三九”、“我们”、“上市公司”、“公司”）第5年发布的年度企业社会责任报告。本报告主要介绍上市公司在责任沟通、经济效益、员工和社会公益等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解沟通和联系。

本报告的编写参考了《中国企业社会责任报告编写指南（CASS—CSR2.0）》，分析了业务运营中存在的 key 问题，识别了主要的利益相关方。未来华润三九将继续关注这些问题，不断改进公司的社会责任业绩。

本报告主要描述2013年1月1日至2013年12月31日期间华润三九总部及所有生产单元在经济、环境和社会等方面的活动，并与年报同时披露。

如无特别指出，本报告所引用的2013年数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准，货币单位为人民币。

华润三九同时在网站上发布社会责任专题（<http://www.999.com.cn/>），提供在线版本供您下载、浏览。

受各种客观条件的限制，本次报告的编制可能未尽如人意，公司将在未来持续改进和完善报告的披露内容和形式，并每年发布一次企业社会责任报告。



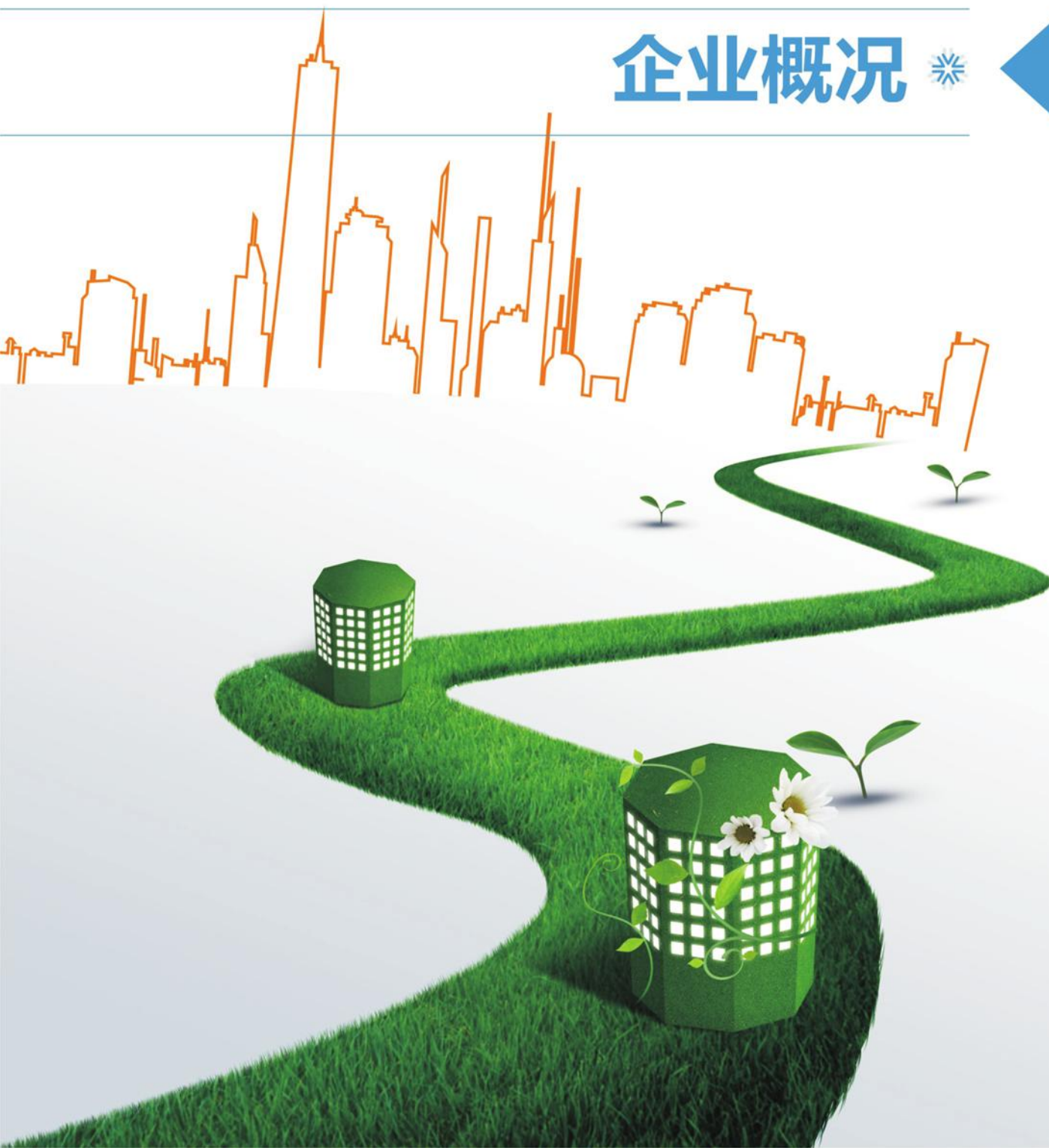


	一、企业概况	03
	二、公司治理	08
	三、责任沟通	12
	四、安全生产	19
	五、绿色环保	22
	六、慈善公益	24



华润三九医药股份有限公司
2013年度社会责任报告
China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.

企业概况



企业概况

华润三九简介

华润三九医药股份有限公司是国有控股医药上市公司，主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务。资产规模、营业收入及品牌价值，居国内医药上市公司前列。

华润三九从行业发展的高度出发，结合企业的实际，制定了2011 - 2015年的战略规划，从规模、市场地位和核心竞争力三个层面，提出了明确的战略目标，决心通过五年的努力，成为OTC市场的引领者、中药处方药市场的创新者，市场份额跻身中国制药行业前列。2013年，公司深化研发、生产、营销、职能管理“四个平台”建设，努力“推进精益管理，深化组织变革，提升客户价值”。



大事记时间表

1985年，深圳南方制药厂正式成立

1999年4月21日，由三九企业集团、深圳三九药业股份有限公司等5家公司发起设立股份制公司

2000年3月9日，深圳证券交易所挂牌上市，股票代码000999

2008年11月底，控股股东变更为华润医药控股有限公司

2010年2月，公司名称由“三九医药股份有限公司”变更为“华润三九医药股份有限公司”

企业概况

2013年1月，华润三九整体搬迁至位于深圳市龙华新区观澜高新技术产业园内的“华润三九医药工业园”。华润三九医药工业园集行政办公、生产、销售、研发、物流于一体，内有综合办公中心、生产制造中心、质量管理中心、研发中心、展示中心五大主体建筑。该工业园是国内大型的中药产业基地，建有颗粒剂、乳膏剂、丸剂等多个现代化生产车间和GMP、GSP双认证的全自动化高架立体仓库，为公司产品力提升提供有力支撑。



经营数据

2013年，华润三九OTC业务和处方药业务平稳增长，公司经营业绩持续增长，公司实现营业收入**78.02**亿元，同比增长**12.36%**，实现归属于母公司所有者的净利润**11.81**亿元，同比增长**15.67%**；经营活动产生的现金流量净额**14.67**亿元，同比增长**20.74%**。

企业概况

华润三九2013年度新闻

市场肯定：2013年10月15日，上市公司和深圳证券交易所、深圳证监局联合举办“践行中国梦，走进上市公司”主题投资者开放日活动。华润三九自2007年底进入华润集团后，5年多以来，净利润、营业收入实现大幅增长，重回中国最优质上市公司行列。

品牌价值：由世界第二大传播服务集团WPP发布的《2013中国最具价值品牌TOP50强榜单》中，“999”品牌再度入选其中，列居第44位。

投资并购：华润三九成功收购广东顺峰药业有限公司和桂林天和药业股份有限公司，不断丰富产品线，为上市公司在皮肤药和骨科用药品牌拓展打下坚实基础，进一步提升企业核心竞争力。

行业贡献：在国家《健康报》等医药专业媒体评选中，华润三九荣获对中国医药行业“卓越贡献奖”。

科研实力：华润三九参附注射液研究成果荣获国家科技进步奖，实现用科技力量支撑中药处方药战略，深入开展产学研协同。

营销策略：成功赞助“爸爸去哪儿”电视专题节目，在市场上引起巨大反响，为企业品牌发展及“三九商道”拓展起到强大的推进作用。

组织变革：华润三九深入开展组织变革，从“一个目标、一个组织、一支团队、一种文化”的发展目标出发，将原有多个法人单元整合成研发、生产、营销、职能“四个平台”，实施总部运营管控的组织架构模式，实现一体化的职能管控。

精益管理：华润三九相继在13家生产制造单元全面开展“5S与工厂目视管理”、“精益六西格玛”、“QC课题”、“操作类员工岗位培训体系”等一系列精益管理项目活动，在生产系统中有力推进上市公司精益管理水平。

慈善公益：华润三九持续援建华润希望小镇，并在贵州、西藏林芝地区多次开展“999爱心天使”医疗公益行动，同时参与雅安“4·20”抗震救灾活动，用实际行动为社会的慈善公益发展作出贡献。



企业概况 ※

※ 我们的企业文化



公司努力营造华润 “简单、坦诚、阳光” 的组织氛围



华润三九医药股份有限公司
2013年度社会责任报告
China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.

公司治理



公司治理

公司严格按照公司法及公司章程规定的程序选聘董事，保证了董事聘任的公开、公平、公正、独立。公司依法聘任独立董事，充分表达独立意见。公司董事会具有合理的专业结构，以公司最佳利益为前提，诚实行事。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行，为了完善治理结构，公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了审计委员会、薪酬与考核委员会，独立董事在各专业委员会中担任主任委员，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。



● 管理提升——精益管理

2013年公司大力推广精益管理，在总部和部分生产单元启动了5S与工厂目视化管理项目，目的在于对生产现场的各个环节展开持续不断的改善，提升产品品质、提高生产效率、确保安全，使员工转变思想观念，养成好习惯，在营造整洁的工作环境的同时，提升现场管理水平，达到减少浪费，提高工作效率和提高员工的素质，提升企业形象的目的，并能使员工更安全、更轻松、更愉快、更有效的完成生产任务。



● 管理提升——风险管理

1、构建并完善了华润三九风险管理组织及制度体系；

华润三九财务中心风险管理部于2013年成立，并建立了风险管理组织体系，主要明确了财务中心风险管理部和审计监察部的职责，风险管理部主要负责风险管理和内部控制建设，而审计监察部负责内部控制独立评价。风险管理部从成立之初，就注重风险管理制度体系的建设，并按照公司的相关要求，从三个层级完善了风险管理制度体系。

2、在公司本部和业务单元两个层级开展了风险管理与内部控制建设工作，使风险管理覆盖到公司的主要业务流程；

首次将风险管理与内部控制建设结合在一起开展了项目工作，项目范围除了本部外，还包含了12家业务单元。

3、针对华润三九的重大风险领域，开展了专项风险评估工作，使风险管理向深层次发展；

2013年的战略重点和重要的工作领域，风险管理部将营销中心、生产中心和财务中心确定为风险管理对象。对于营销中心，将OTC区域精耕、POA费用下放管理作为重点项目；对于生产中心，将观澜基地（委托加工）质量管理作为重点项目；对于财务中心，将业务单元财务基础评价及本部财务风险管理（包含重大合同管理）作为重点项目。通过这些重点项目的专项风险评估工作，使风险管理向深层次发展，也使风险管理的价值逐步显现。



公司治理

关键绩效表

名称	2011	2012	2013
新增就业人数	472	425	3050
女性管理者比例	31%	30%	27%
社会保险覆盖率	100%	100%	100%
人均带薪休假天数	8.6	8.7	5.6
救助困难员工	36	21	22
走访慰问困难员工	52	60	64
资助困难员工子女入学	17	17	25
救助患病员工	19	10	20
员工培训覆盖率	92%	94%	96%
人均培训投入(元)	907.5	1071.1	1370
人均培训时间(小时)	12.7	13.1	5.62
体检覆盖率	100%	100%	100%
职业病发生次数	0	0	0
安全培训人次	401	421	1380
安全培训覆盖率	100%	100%	100%
安全应急演练数	1	1	1

重大荣誉

获奖企业	荣誉与奖项	授予单位
华润三九医药股份有限公司	参附注射液研究成果荣获国家科技进步奖	中华人民共和国国务院
	广东省著名商标	广东省工商行政管理局
	中国非处方药生产企业统计排名位列第一名	中国非处方药协会
	鹏城减废先进企业	深圳市人居环境委员会
	最具成长力上市公司董事会	南方都市报
	中国最具竞争力医药上市公司20强	中国医药企业管理协会
	最具成长性上市公司	《每日经济新闻》
	999感冒灵：“感冒药类”第一名	《健康中国》杂志、中国药品零售发展研究中心
	中国制药工业百强第19位	国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所、《医药经济报》
	“中国医药事业贡献奖”	《健康报》
	德勤中国风险智能榜—综合实力优胜奖	德勤会计师事务所

公司治理

获奖企业	荣誉与奖项	授予单位
雅安三九药业有限公司	全国守合同重信用企业称号	中华人民共和国国家工商行政管理总局
	高新技术企业	"四川省科学技术厅、省财政厅、省国税、地税局"
	全国模范职工小家	中华全国总工会
辽宁华润本溪三药有限公司	"守合同 重信用" 企业	辽宁省工商行政管理局
	法治企业创建先进单位	本溪市依法治市领导小组
	中国中小企业优秀创新成果企业	中国中小企业协会
	先进职代会	本溪市厂务公开领导小组办公室
	本溪市企业管理创新先进单位	本溪市经济和信息化委员会
	高新技术企业	"辽宁省科学技术厅、省财政厅、省国税、地税局"
北京华润高科天然药物有限公司	北京市中关村高新技术企业	中关村高新技术企业协会
	北京市信用企业	北京企业评价协会
	纳税信用A级企业	北京市国家税务局、北京市地方税务局
深圳九星印刷包装集团有限公司	广东省名牌产品	广东省名牌产品评价中心
	行业科技创新领军企业	深圳市包装行业协会
	"中国印刷业企业100强" 第29名	中国印刷集团公司下属科印传媒文化有限公司
	全国模范职工小家	中华全国总工会



华润三九医药股份有限公司

2013年度社会责任报告

China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.

✧ 责任沟通



责任沟通

客户至上

质量管理

华润三九作为大型国有控股医药上市公司，一直坚持关爱大众健康的核心价值观，始终把药品质量安全放在首位，建立了完善的质量管理体系，并设立了标准化实验室，严格把控药品质量，给客户id提供值得信赖的医药产品和服务。



质量安全对应措施

1、体系建设

——编制完成《生产运营中心实验室管理办法》、《生产运营中心大型仪器管理办法》。

2、符合性检查

——开展质量控制实验室审计及人员考核

3、技术交流平台

——利用网络平台开展检验技术分享与问题解决、GMP实施经验交流

4、业务培训，提升基础能力

——组织开展大型仪器管理、文件体系建设等培训

5、仪器选型指导

——对企业新购仪器进行选型业务指导，避免购买不适仪器。

6、建立实验室质量信息报表，对实验室关键业务执行进行规范

——对检验流程、OOS、稳定性考察、仪器管理等业务进行规范管理。

源头保障——中药材种植

中药材GAP是我国中药制药企业实施GMP的重要配套工程，目的是规范中药材生产全过程，以达到药材“真实、优质、稳定、可控”的目的，从源头上控制中药饮片、中成药及保健食品的质量。

雅安三九是一家生产中药注射剂的中药生产企业，历来把质量放在首位，1998年就提出了“把第一车间建立在田园上”，并于1998年开始中药材基地建设工做，先后建立了鱼腥草、麦冬、附子、红花等7个基地。



按标准组织生产种植

- 建立了500多个标准
- 在生产种植过程中严格执行标准
- 在执行过程中不断修订改善标准

设置质量控制点

- 找出影响中药材质量的关键因素
- 每种中药材设置了40个以上的关键控制点

强化质量检验

- 建立了质量检验机构
- 建立了质量检验制度
- 充分发挥质量检验的把关、报告和预防职能

实行质量否决权

- 制订了明确的质量责任制
- 质量管理部门实行质量否决权

责任沟通

客户责任

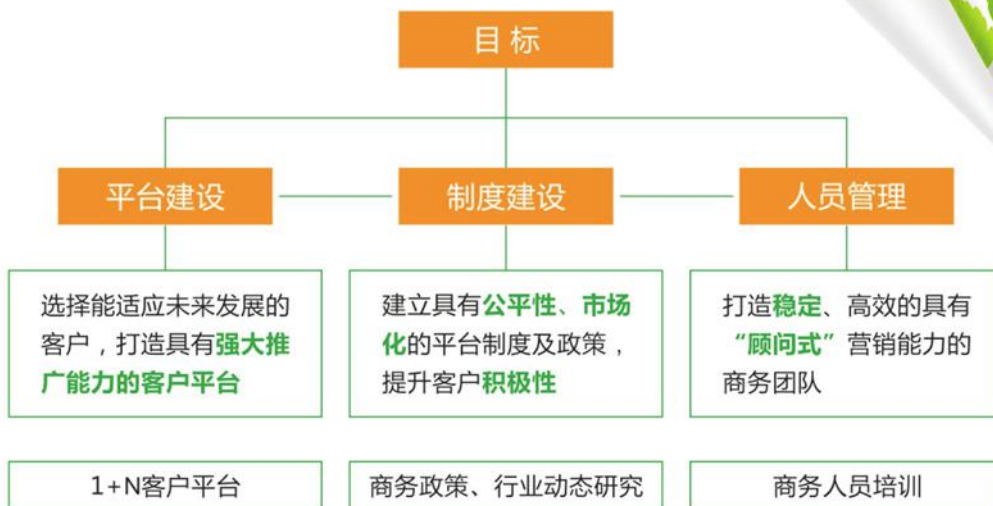
客户服务

2013年在延续公司传统优质客户服务的基础上，通过客户需求调研，专项性开展三九商道俱乐部和三九商道学院项目。三九商道俱乐部通过开展日常性业务项目活动，旨在提升客户与公司在市场开拓上的业务协同作战能力；三九商道学院通过与专业培训机构及清华大学等知名学府深度合作，为客户中各层级人员提供专业培训，从而提升商业客户尤其中小型客户各层级人员的业务和管理能力，旨在为促进客户跟上未来公司业务增长步伐培养了储备人才。

- 1、首次就“消费者对感冒药流行病学分类认知情况”开展电话调研，随机访问近万名消费者，成功完成6个城市共计185份问卷，并出具调研报告。
- 2、积极应对和反馈消费者，协同质量、生产部门提升感冒灵用药体验。
- 3、继续完善产品知识库，邀请主要品类产品组定期开展产品知识培训，参与外部电话调研培训，提升电话客服的专业水平。
- 4、开通客服满意度评价功能，提升客服服务水平，全年客户满意以上评分达到95%以上。
- 5、华润三九高管团队和相关业务部门管理人员，定期开展市场终端调研活动，走近消费者和基层医院、药店，亲身听取客户对华润三九产品和服务的意见建议，及时制定相应整改措施。



打造1+N的客户精细化管理体系



责任沟通

股东责任

股东责任

华润三九在坚持追求卓越业绩的同时，也非常重视与广大投资者的沟通和交流，不断提升投资者关系管理水平，在资本市场逐渐树立了优良诚信的品牌形象。

1. 日益完善的投资者关系管理制度

为满足投资者了解公司发展状况和未来经营思路的需求，从而对公司价值做出理性客观的判断，公司充分重视和保护投资者公平获取信息的权利，并结合监管机构的规则与要求，围绕投资者关系管理与信息披露建立了严格的制度规范，设立了专门的职能部门。

2. 形式多样、开放平等的投资者沟通机制

华润三九坚持规范、透明地进行信息披露，除法定信息披露外，通过公司官方网站、深交所互动易平台、电话、接待实地调研等方式与投资者保持互动，除此之外，公司每年举办业绩说明会等投资者交流活动，增加管理层与投资者进行面对面沟通的机会。

2013年是公司落实十二五战略的关键之年，为促进与投资者的交流沟通、深化投资者对公司战略的理解，公司先后举办了2012年度业绩说明会、“践行中国梦，走进上市公司”投资者开放日活动，并参加深圳证监局举办的投资者网上集体接待日活动，让更多投资者特别是中小投资者近距离了解公司经营发展、感受公司文化。

3. 积极回馈投资者

华润三九在实现业绩增长的同时，一直高度重视对投资者的合理回报。2012年公司制定了《华润三九未来三年股东回报规划(2012年-2014年)》，并将持续、稳定的利润分配政策写进公司章程，进一步增强了利润分配的透明度，使投资者形成了稳定的回报预期。

为做好2013年度利润分配工作，公司在官方网站发布征求投资者意见函，通过电子邮件、传真等方式积极征求广大投资者意见，在兼顾公司可持续发展与利润分配之间的平衡关系以及充分考虑业务发展需要的基础上，拟定合理的利润分配方案。

2013年，华润三九不断完善公司治理结构，严格内控制度，规范信息披露，秉持促进业绩持续增长，最大化股东价值的经营理念，赢得资本市场的广泛认可和好评，华润三九先后获得“最具成长力上市公司董事会”、“2013年度中国最具竞争力医药上市公司20强”、“最具成长性上市公司”等诸多荣誉。

未来公司将继续稳步推进投资者关系管理，提升透明度，增进投资者及社会公众对公司的了解和信任，实现华润三九投资价值的持续增长。



责任沟通

● 供应链管理

在自身积极履行社会责任的同时，华润三九一直重视全国供应商及合作伙伴的社会责任。作为华润三九生产经营的重要组成部分，公司持续实施阳光采购、责任采购、强化供应链企业社会责任管理，以提升华润三九以及供应链社会责任的认知和能力，推动产业链可持续发展。

● 合作共赢

华润三九具有很强的渠道优势、规模和质量优势。渠道优势：公司商业网络覆盖全国。现有的合作伙伴基本涵盖了国内最优质的医药商业资源。规模和质量优势：公司多个产品年销售过亿元，建成了统一的标准化质控体系。在确保产品质量的同时，加强终端覆盖，与合作伙伴共同发展。

责任沟通交流表

利益相关方	沟通诉求	沟通结果
政府	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 日常沟通 ◇ 工作会议与汇报 ◇ 项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 落实政府管理要求 ◇ 公益慈善项目合作
客户	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 客户满意度调查 ◇ 客户关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 改善服务，提升客户满意度 ◇ 客户管理制度修订 ◇ 医疗商道平台建立
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 投诉与反馈 ◇ 培训 ◇ 绩效反馈 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 员工参与企业经营 ◇ 员工权益保护 ◇ 员工职业发展
股东	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 经营业绩提升 ◇ 多渠道沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 投资者关系维护
价值链伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 供应商管理 ◇ 培训、交流 ◇ 座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 合规性管理、检查与反馈 ◇ 对于工作流程的意见与建议 ◇ 业务拓展领域与潜在合作机会
同业者	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 论坛、会议 ◇ 工作组 ◇ 交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 行业发展前景和潜在机会 ◇ 联合研发、经验分享
公众	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 社区沟通 ◇ 社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 回馈社会 ◇ 节能减排与环境保护

责任沟通

员工责任

● 基本权益保护

华润三九根据国家《劳动法》、《劳动合同法》依法制定人力资源管理制度，并不断进行完善，保障了劳动者享有劳动的权利和应履行的劳动义务。

● 平等雇佣

华润三九严格遵照《劳动法》等国家相关法规，重视平等就业，保障劳动者享有平等的就业机会，实现男女同工同酬。

华润三九近几年一直关注残疾人的就业问题，积极创造就业岗位，促进残疾人士就业，目前有多名残疾人士在华润三九有着稳定的工作。

● 职业健康

华润三九重视员工的身体健康，公司内部设有医务室，有专业医生长期在岗为员工提供医疗服务，并有健身房和棋牌室、阅读室等供员工工作外强健体魄、放松身心使用。

每年公司会通过专业的医疗中心集中为员工提供年度体检服务，费用由公司承担。员工体检信息采取保密措施，并按照公司档案管理规定进行存档。对于与药品发生直接接触的特殊员工群体，会到市公立医院采用更严格专业的体检，以确保员工的职业健康。



● 员工发展

华润三九积极维护员工合法权益，关注员工职业发展及职业生涯规划，为员工提供各种培训机会，营造民主氛围，构建“关爱、责任、卓越”的企业核心价值观。

● 完善培训体系，助力员工成长

公司重视员工成长和人才培养，积极搭建系统性培训体系，组织各种有针对性、系统性的培训，为未来发展积极进行人才储备。培训实施过程中突出系统性、针对性，不断开发和推广培训项目，实施分层级、分专业、分团队的培训。组织员工职业道德和操守教育、职业规范化、安全健康教育等培训。



● 开辟职业发展通道

为不断优化公司人力资源的配置，合理利用人才，为员工提供适合自己的职业发展通道，实现公司和员工个人的双赢，公司打破原有基于行政管理级别的单一通道，根据公司业务要求开辟基于技术及专业的职业发展通道，提高专业技术人员职业技能，留住人才，培养人才，挖掘人才，为员工提供成长阶梯。

责任沟通 ❉

● 员工关系

华润三九秉承“简单、坦诚、阳光”的组织文化，坚持“以人为本”、“关爱员工”管理理念，从员工关注和关心的问题出发，在员工能力发展、薪酬福利、劳动保护、沟通渠道、工作环境、身心健康、文化娱乐和困难帮扶等方面开展了一系列具体工作。

● 薪酬福利体系优化

公司开展了薪酬福利体系的优化工作，结合行业与地区对照结果，初步梳理薪酬结构，完成了总部及部分下属企业的薪酬套改。

● 困难员工帮扶

2013年两节期间，走访、慰问、救助困难员工和困难党员22人，发放困难慰问金55000元。



● 拓宽沟通渠道

畅通与员工的沟通交流渠道，建立高层与基层员工的沟通机制。通过邮箱、员工座谈会、专门访谈、上门慰问等形式，及时了解员工在工作、生活上的诉求。

● 组织开展“平凡岗位也美丽”系列活动

通过组织开展“平凡岗位也美丽”系列活动，开展岗位技能大赛、现场技术观摩交流、专业培训、知识竞赛、安全生产讲座，提升基层员工专业技能、自信心和市场竞争力。



本年度开展的“平凡岗位也美丽之八——我的绩效我做主”企业文化主题活动历时4各月，经历了认知、行动和总结三个阶段，全面普及绩效管理知识，激发员工潜在动力，为公司打造一体化运营的高效组织提供内在保障。



华润三九医药股份有限公司
2013年度社会责任报告
China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.

安全生产



安全生产

安全形势回顾

2013年在高管团队及各业务单元的高度重视下，公司安全形势整体良好，全年无较大及较大以上事故发生，伤亡人数0人，圆满完成全年工作目标。

主要举措

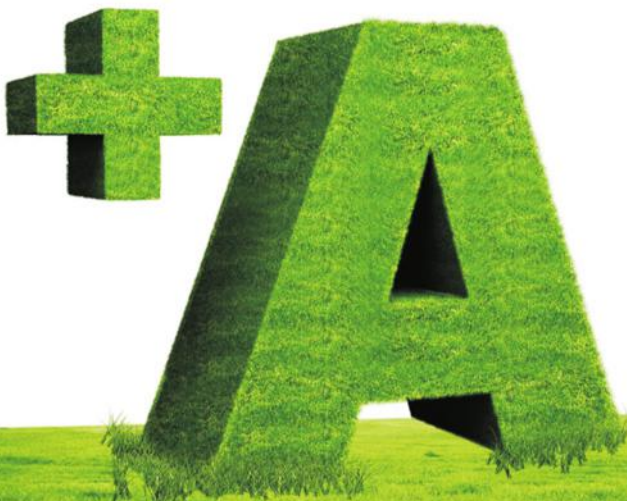
- 1、根据公司组织机构变化，及时调整“华润三九安全生产委员会”组成成员，并新设“节能减排领导小组”。
- 2、上市公司与各中心/部门、所属企业签订了《2013年度安全生产责任书》，并将责任指标层层分解到基层。
- 3、在各公司开展危险源重新辨识和登记工作，利用风险分析工具，对危险源进行风险识别和分析，对各业务单元排名前20大危险源，实行重点监控，完善相关管理制度和操作流程，制定相应应急预案。管理活动，解决员工的规范化和标准化操作问题，将公司开展的“5S”活动向增加“Safe”后的“6S”延伸。
- 4、在5家试点企业开展“行为观察和本质安全”两项活动。根据公司实际情况，将两项活动与公司精益管理项目全面对接，借助生产系统5S工厂目视化管理活动，解决员工的规范化和标准化操作问题，将公司开展的“5S”活动向增加“Safe”后的“6S”延伸。
- 5、全面部署实施全年安全教育培训工作。针对新员工开展入职安全教育，组织特种作业人员、安全管理人员年度专业知识外训，参加上级单位组织的安全专项培训。



安全生产

- 6、部署总部及各业务单元开展“安全月”活动：
 - (1) 各业务单元开展形式多样的“安全月”启动仪式和安全知识宣传活动；
 - (2) 开展形式多样的安全生产隐患自查自纠活动；
 - (3) 观澜总部及九星印刷、华润九新、雅安三九、安徽金蟾、华润神鹿等业务单元，根据各自特点，开展规模不等的消防疏散、危化品泄漏、抗震救灾等应急演练。
 - (4) 开展形式多样的“践行节能低碳，建设美丽家园”为主题的节能宣传周低碳日活动；
- 7、对新进入华润三九的企业开展安全风险评估。对因使用高挥发性液体而存在较大安全风险的桂林天和药业，安委会成员亲赴现场进行考察和安全管理指导，制定后续管理提升方案。

- 8、为降低外部风险，公司全面开展“项目相关方”安全监管专项活动，完善重大项目施工期间，安全合同的签署和安全告知发放工作。
- 9、总部对外租通勤车辆加强安全管理，确保员工上下班交通安全。对自管车辆实行严格的维护和运行制度，在承担大量交通任务的同时，没有发生任何责任事故。
- 10、及时发布各类“专项安全生产工作指引”，要求各企业组织安全生产大检查、隐患排查与治理等工作，并将排除的隐患和整改情况上报；对重大隐患，实施长期动态监控管理；做好“冰雪及台风天气等恶劣天气”的防治工作，制定专项预案，成立专项领导小组，实行重大节假日值班及保障制度。



华润三九医药股份有限公司
2013年度社会责任报告
China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.



绿色环保



绿色环保

环境责任

维护良好的生态环境是药品生产企业的天然职责，关爱大众健康是华润三九的神圣使命，二者高度统一。华润三九将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，坚持科学发展，履行环境保护的社会责任，积极践行环境友好及资源节约型发展。2013，公司从水资源保护、节能减排、中药材野生资源保护入手，加强污水处理与水循环利用，加大节能减排工作投入力度，积极开展中药材种植，在环境保护与成本节约两方面均取得良好效果。

节能减排

2013年是华润三九“精益生产管理年”，根据实际情况，公司从5S与工厂目视化管理和降低万元产值能耗两方面入手，逐步优化观澜生产基地的环保与节能工作。

2013年5月公司对中央空调系统实施节能降耗措施，通过对实际运行工艺参数优化、根据观澜生产基地的实际需求开展节能措施，万元产值空调耗电量同比下降10%，节电达45万度。

2013年公司针对观澜生产基地蒸汽耗用量过大实施了降耗措施，从生产使用时间安排、管道泄漏检查、冷凝水排放方式、生产设备使用规范、现场管理等方面进行了一系列的措施，年药品生产单位蒸汽成本同比下降18%，同时每生产1吨蒸汽节约天然气6立方米，全年节约天然气17280立方米

公司2013年污水均达标排放，并且按照规定每年通过排污许可证年审。观澜生产基地危险废物交由深圳市危险废物处理站集中处理。全年未发生环境污染事故，并通过了国家环保部、广东环保厅对制药企业环保排污的专项检查。

案例：雅安

1、提升污水处理能力。

组织相关技术人员针对雅安市那件污水产生情况、处理系统能力、改造方案进行讨论、设计。最终确定了改造方案，并按计划施工，于5月完工验收合格，扩建后的处理能力达到日处理1500立方，总投资350万元。

2、治理噪音污染。

雅安三九周边居民聚集，噪声污染很容易导致居民投诉，为此，雅安三九投入大量资金，开展噪声治理工作。2013年8月雅安三九投入39万元进行了综合车间室外设备设施的噪声治理，并达到排放标准。

3、淘汰不可降解包装。

雅安三九主要生产注射液，在外包装材料中大量用了不可降解发泡。2013年雅安三九采购逐步淘汰了这类包材。更改盒子规格，采取自动化包装，逐步向绿色采购靠拢。

4、技术技能减排。

2013年是雅安三九的生存之年、发展之年，雅安三九全体人员上下积极投入到繁忙的GMP认证准备及生产技术改造中，并将节能低碳的理念融入到节能设备的设计选型、冷凝水回收、自来水回收、LED照明投入等方面大做工作，从技术上做到节能减排。

5、开展论坛宣传。

号召雅安三九全体员工积极加入低碳节能行业，控制办公区域的制冷空调能耗，养成规范的使用方法；及时关闭多余的照明器具，关闭门窗、防止能耗流失等，从管理上做到节能减排。



华润三九医药股份有限公司

2013年度社会责任报告

China Resources Sanjiu Medical & Pharmaceutical Co., Ltd.

※ 慈善公益



慈善公益

华润希望小镇



华润建设希望小镇，就是要通过就地改建、新建，彻底改变村民的居住环境；通过产业帮扶，帮助农民发家致富；同时以农民专业合作社为平台，引导村民发展新型农村集体经济，重塑农村治理结构，最终使希望小镇走上快速的可持续发展道路。2013年公司通过向供应商劝募的方式筹得善款90万元，如数捐赠华润慈善基金会，用于支持华润希望小镇的建设。

2013年10月华润古田希望小镇卫生服务站正在紧张的筹备当中，华润三九及时向该卫生服务站捐赠了药品和设备，以满足希望小镇日常医疗及卫生防疫、疾病监控的需求。



慈善公益

雅安抗震救灾

4月20日，雅安芦山县遭受了7级大地震。华润三九生产制造单元雅安三九地处雅安市区，公司3名员工轻伤，造成直接经济损失约700万元。

华润三九深明作为国有控股医药公司所应承担的责任，在自身受到地震巨大影响的情况下，在地震发生当天上午，主动向市委、市政府申请，向距离公司30多公里的震中——芦山县派出由13名员工组成的“抗震救灾小分队”，圆满完成救援任务；第一时间与雅安市医药卫生系统联系，捐赠了价值100万元的急救药品——参附注射液；组织百余名员工参加抗震救灾志愿者活动（为医护人员送上300多斤自包自煮的饺子，到救灾物资转运中心帮助搬运物资）。

华润三九总部和各生产单元，自发组织了“情系雅安”爱心捐赠活动，共筹得近40万元的现金及物资，全部捐给雅安受灾群众。



捐资助学

华润三九从1997年开始捐助雅安偏远地区的教育，至今已建立8所三九小学，捐赠金额累计近300万元。2013年，公司继续做好对8所三九小学的爱心捐赠，全年共捐赠20万元。在公司的带动下，一些客户和企业深受感动，纷纷伸出援助之手。我们将持续把支持教育的活动做下去，以公司的实际行动，引来更多的社会资助，改善山区孩子们的学习环境，提高教学质量。



慈善公益

999爱心天使

999爱心天使，自2008年成立以来，秉承持续公益，传递爱心的理念，多次在贵州贫困山区、西藏偏远地区以及各地贫困地区开展“义诊、捐赠”等公益活动，为大量弱势群体提供了各种健康服务；致力于贫困儿童的帮扶工作，为他们点亮求学梦。

2008年，向贵州灾区捐赠150万物资，999爱心天使项目正式启动。

2009年，为扩大志愿者队伍，帮助更多有需要的人，在杭州展开万人志愿者招募活动。

2010年至2011年，举办数百场小型义诊项目的同时开展了三次大型义诊活动，捐助药品医疗器械55万。

2012年，4月，在西藏开展为期一周的“车轮上的阳光诊所”开处方共计200余份，共发放各类宣传资料300余份，免费发放药品几十多种上千盒（瓶）。同年9月，在西藏下察隅捐助价值100万元的“爱心阳光诊所”正式投入使用，同时并捐助价值10万元的爱心药品。投入使用后的“爱心阳光诊所”将为辖区境内2个村委会、26个自然村、下察隅农场及部队驻军共约一万余人提供医疗服务，将在一定程度上改善下察隅镇的医疗卫生状况，逐步提高下察隅镇医疗卫生服务水平，使老百姓得到更多实惠，看病更加方便。

2013年，999爱心天使阳光公益平台，通过企业内部员工、连锁客户、社会爱心人士共同捐助320名儿童，每名儿童获得1000元的“阳光帮扶计划”。

在2012年西藏公益的良好基础上，2013年999爱心天使公益支教队伍再次来到察隅，开展了为期半个月的公益支教，进行六次慰问演出，并再次向当地捐助价值5万元的爱心药品。

2013年，共捐助两所“爱心早餐”学校，为该校学生提供为期一年的免费早餐，从而为百名贵州贫困山区儿童解决了“无早餐”的难题。

11月，通过深圳“999为爱而行”系列活动，深圳市民和连锁客户借助999爱心天使公益平台，向贵州贫困山区共捐助3000本图书，2500多件文具，400盒维C、钙片等营养品。

2014年，999爱心天使公益平台将扩大影响范围，携手三九商道渠道客户，参与到999爱心天使的贵州儿童“阳光帮扶计划”中来；通过新媒体的运用，增强公益活动的透明度与互动性，持续做公益，将健康、温暖传递到更多的家庭、更多的家。



华润三九医药股份有限公司

地址：深圳市龙华新区观澜高新园区观清路1号华润三九医药工业园

邮编：518110

网址：www.999.com.cn

总机：0755-83360999

客服电话：4008000999

